

**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

## БИЛЕТ 1

## Задача

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	400	380	330	440	350	310	470	440

## Тесты

1 Теорию циклических кризисов, которые основывались на среднем сроке жизни основного капитала, вложенного в средства производства, сформулировал:

- а) К. Маркс; б) Х. Кларк; в) И. Шумпетер;  
г) П. Агийон; д) Ф. Хайек

## 2 Инновация - это:

- а) одна из форм инвестирования;  
б) конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке;  
в) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

3 В соответствии с международными стандартами основные свойства, которыми должны обладать инновации, заключаются в следующем:

- а) направленность на защиту окружающей среды;
- б) отражение социальных аспектов;
- в) техническая новизна;
- г) производственная применимость.

4 Изменение методов планирования производственной деятельности- это:

- а) социальные инновации; б) экономические инновации  
в) производственные инновации; г) торговые инновации.

5 Процесс распространения нововведения для использования в новых местах, сферах или условиях - это:

- а) инвариантность нововведения;  
б) система франчайзинга;  
в) диффузия нововведения;  
г) трансферт инноваций.

6 К методам генерации идей не принадлежит:

- а) метод инверсии;  
б) метод морфологического анализа;  
в) метод аналогий;  
г) метод элиминирования;

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы виоленты -это:

- а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции одновременно обеспечивая ей уровень качества, который требует основная масса потребителей;
- в) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;
- г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха, получающие большую прибыль.

8 Финансовая операция, которая превращает коммерческий кредит в банковский - это:

- а) франчайзинг;
- б) форфейтинг;
- в) продажа облигаций;
- г) фьючерские расчеты;
- д) лизинговая операция.

9 К объектам промышленной собственности можно отнести:

- А) художественные произведения;
- Б) товарный знак;
- В) этикетка;
- Г) фирменное наименование.

10 Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 300 тыс. грн. Величина чистой прибыли в 1-й год 220 тыс.грн. и ежегодно будет увеличиваться на 10%. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1200 тыс. грн. Цена капитала 14 %.

Определить чистый приведенный доход (стоимость) этого проекта

- а) 55,4 тыс.грн.
- б) 44,5 тыс.грн.
- в) 33,5 тыс.грн.
- г) -54,4 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания определите период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,2 года
- б) 2,3 года
- в) 2,9 года
- г) 3 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 2**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,85, а по экономическим - 0,9, цена изделия – конкурента составляет 63100 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 14%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 22% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 42600 грн.

**Тесты**

1 Впервые ввел понятие «инновация»:

- |                          |              |                 |
|--------------------------|--------------|-----------------|
| а) К. Маркс;             | б) Х. Кларк; | в) Й. Шумпетер; |
| г) Г. Туган-Барановский; | д) Ф. Хайек. |                 |

2 С учетом сфер деятельности предприятия выделяют инновации:

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| а) на входе предприятия; | б) на выходе предприятия; |
| в) технологические;      | г) производственные;      |
| д) торговые.             |                           |

3 Создание и освоение в производстве новой технологии, модернизации оборудования, реконструкция зданий, реализация мероприятий по охране окружающей среды - это:

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| а) социальные инновации;      | б) экономические инновации |
| в) технологические инновации; | г) торговые инновации.     |

4 В виде открытий, изобретений, патентов может оформляться:

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| а) Новшество; | б) Нововведение; |
| в) Новинка;   | г) Инновация.    |

5. Рынок уже насыщен данным продуктом на стадии жизненного цикла товара:

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| а) выхода на рынок; | б) стабилизации рынка |
| в) развития рынка;  | г) подъем рынка.      |

6 Принципы, которые отличают инновационную деятельность от производственной - это:

- а) критерий "годовой прирост прибыли;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) малый процент успешных инноваций;
- г) фундаментальные исследования.

7 Фирмы, ориентирующиеся на инновации, которые удешевляют изготовление продукции, в то же время обеспечивая ей уровень качества, приемлемый для основной массы потребителей - это:

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| а) эксплеренты; | б) комутанты; |
| в) пациенты;    | г) виоленты.  |

8 К нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности можно отнести:

- |                                 |                   |            |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| а) художественные произведения; | б) товарный знак; | в) гудвил; |
| г) фирменное наименование;      | д) ноу - хау      |            |

по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»

9 Индивидуальные изобретатели, исследовательские организации, являющиеся генераторами научно-технических знаний и заинтересованные в получении части дохода от использования изобретений:

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 3**

**Задача**

Для производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 4,58 млн. грн. Выпуск по плану составляет 10250 шт. Переменные затраты на ед. продукции 422,3 грн, постоянные затраты на производство, сбыт продукции 1,27 млн. грн.

Используя затратный метод ценообразования, определить цену продукции при условии, что предприятие планирует получить 23% прибыли от цены реализации. Проверить обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 19% прибыли на инвестируемый капитал.

**Тесты**

1 Цикличность приливов и отливов в промышленности объяснял действием законов производства: рост производства обуславливает рост потребления:

- а) К. Маркс;                      б) Х. Кларк;                      в) И. Шумпетер;  
г) Г. Туган-Барановский;                      д) Ф. Хайек.

2 В зависимости от объекта исследования инновации можно рассматривать как:

- а) радикальные;                      б) комбинаторные;  
в) процесс;                      г) сырьевые;                      д) результат.

3 Кластер инноваций - это:

- а) совокупность базисных нововведений, что определяют технологический уклад экономики в течение длительного времени;  
б) вторичные нововведения, что стремительно распространяются в отрасли;  
в) улучшающие нововведения, которые осуществляют вслед за базисной инновацией.

4 Система взглядов на какое-то явление, которая базируется на определенном ключевом элементе - это:

- а) концепция;                      б) гипотеза;  
в) консенсус;                      г) парадигма;                      д) метаморфоза.

5 Инновационный процесс не может рассматриваться как;

- а) параллельно – последовательное осуществление научно – исследовательской, научно – технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга;  
б) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги;  
в) процесс, направленный на получение научных знаний и выявления наиболее существенных закономерностей.

6 Нерациональный спрос характеризуется:

- а) Невозможностью удовлетворения потребителя за счет существующих на рынке товаров и услуг;  
б) Это спрос на товары, вредные для здоровья;  
в) Колебанием спроса на протяжении значительных промежутков времени.

7 Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство:

- а) новаторы;                      б) раннее большинство;  
в) ранние реципиенты;                      г) отстающие.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

8 Организационная структура, целью которой является создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий через предоставление им определенного комплекса услуг и ресурсов - это:

- а) технопарк;
- б) бизнес-центр;
- в) бизнес-инкубатор;
- г) технополис.

9 Новые по виду, по форме, размещению частей или по построению технические конструкции - это:

- а) промышленные образцы;
- б) полезные модели;
- в) изобретения;
- г) ноу-хау.

10 Рассматривается инновационный проект создания нового продукта. Для этого необходимо приобрести оборудование на сумму 3800 тыс. грн. Срок эксплуатации проекта 3 года. Амортизация начисляется равномерно, ежегодно 840 тыс. грн. Чистая прибыль предусматривается: 1-й год – 655 тыс. грн.; 2-й год - 1140 тыс. грн.; 3-й год – 1387 тыс. грн. Номинальная ставка дисконта 12%.

Определить индекс доходности этого проекта

- а) 1,6;
- б) 1,8 ;
- в) 0,7;
- г) 2,1

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 1,1 года;
- б) 1,9 года;
- в) 2,4 года;
- г) 2,7 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 4**

**Задача**

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	340	420	330	440	350	280	470	490

**Тесты**

1 М. Кондратьев является автором:

- а) теории технократического детерминизма;
- б) теории длинных волн;
- в) теории устойчивого развития;
- г) модели инновационной экономики.

2 Классификация инноваций по сфере деятельности не включает:

- а) рыночные инновации;
- б) управленческие инновации;
- в) производственные инновации;
- г) технологические инновации;
- д) экономические инновации.

3 Жизненный цикл инновации - это:

- а) период от создания новинки до момента ее введения в эксплуатацию;
- б) период от создания новинки к моменту ее запуска в массовое производство.
- в) период от зарождения идеи, создания новинки и ее практического использования до момента ее снятия с производства;

4 Наиболее капиталоемкие разработки - это:

- а) научно-исследовательские разработки;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) теоретические исследования;
- г) фундаментальные исследования.

5 Спрос, который отображает невозможность удовлетворения потребностей потребителей за счет имеющихся на рынке товаров и услуг - это:

- а) негативный спрос;
- б) скрытый спрос;
- в) потенциальный спрос;
- г) нерегулярный спрос.

6 К составляющим инновационной политики не принадлежат:

- а) маркетинговая политика;
- б) политика в отрасли научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ;
- в) политика структурных изменений;
- г) производственная политика;
- д) инвестиционная политика.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы, которые специализируются на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка - это:

- а) эксплеренты;                      б) комутанты;  
в) пациенты;                          г) виоленты.

8 В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности к последней не принадлежат:

- а) изобретения;                      б) открытия;                      в) полезные модели;  
г) промышленные образцы;                      д) торговые марки;  
е) принадлежит все перечисленное.

9 Развернутый документ, который содержит обоснование экономической целесообразности предпринимательского проекта на основе сопоставления ресурсов, необходимых для его реализации, и ожидаемой выгоды - это:

- а) полный инновационный проект;                      б) неполный инновационный проект;  
в) бизнес-план;                      г) финансовый план.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта сумма инвестиций – 9 500 тыс. грн., период эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 16%. Денежный поток по годам, тыс.грн.; 1-й год – 3000; 2-й год -5000; 3-й год – 4000.

Индекс доходности этого проекта составит

- а) 2,0;              б) 0,9 ;              в) 0,5;              г) 1,8.

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,2 года;              б) 3,8 года;              в) 2,2 года;              г) 2,5 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.



**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 5**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,88, а по экономическим 0,91.

Цена изделия - конкурента составляет 76400 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 17%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 25% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 51600 грн

**Тесты**

1 Й. Шумпеттер в качестве типичных изменений выделял:

- а) изменения во внешней среде;
- б) изменения в организации производства и его материально- технического обеспечения;
- в) изменения в системе сбыта продукции;
- г) использование новых технологических процессов.

2 Результатом инновационных процессов является:

- а) Нововведение;                      б) Новинка; в) Инновация;                      г) Изобретение.

3 Недостатки в инновационной деятельности предприятия проявляются в следующих основных формах:

- а) не внедряются потенциально эффективные новшества;
- б) не внедряется новшество, которое не обладает необходимым инновационным потенциалом;
- в) внедрение новшества требует меньших затрат, чем ожидалось;
- г) внедрение новшества не дает ожидаемого результата.

4 Организационные формы управления инновационным процессом в рамках предприятия не включают в себя:

- а) профсоюзы;
- б) рабочие группы по разработке технической политики;
- в) отделения и центральные службы развития новых продуктов;
- г) центры развития;
- д) все ответы правильные.

5 Спрос, который отображает факт недоверия потенциальных покупателей к товару - это:

- а) негативный спрос;                      б) скрытый спрос;
- в) чрезмерный спрос;                      г) нерегулярный спрос.

6 Выберите вариант ответа, в котором правильно обоснован выбор инновационной стратегии:

- а) наступательная – для предприятий с надежными рыночными позициями;
- б) оборонительная – для уменьшения себестоимости и увеличения валовой прибыли;
- в) авангардная – для предприятий, которые стремятся достичь передовых позиций в инновационных преобразованиях;
- г) имитационная - для предприятий, деятельность которых основывается на принципах предпринимательской конкуренции.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы, которые создают инновации для потребностей узкого сегмента рынка - это:

- а) эксплеренты;    б) комутанты;    в) пациенты;    г) виоленты.

8 Лицензия, которая предоставляет лицензиату лишь право использования технологии, сохраняя за лицензиаром права распоряжения - это:

- а) обычная лицензия;    б) беспатентная лицензия;  
в) исключительная лицензия;    г) принудительная лицензия.

9 Метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости называется:

- а) компаундинг;    б) дисконтирование;  
в) корреляция;    г) индексный метод.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта размер инвестиций, вложенных в проект – 9 500 тыс.грн., период его эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 18%.

Денежные потоки по годам, тыс.грн: 1-й год – 3000; 2-й год – 5000; 3-й год – 4000.

Рассчитайте общий дисконтированный денежный поток.

- а) 92297,0 тыс.грн.    б) 7990,3 тыс.грн.;    в) 8567,9 тыс.грн.;    г) 8850,6 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,3 года;    б) 3,8 года;    в) 4,1 года;    г) 3,2 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 6**

**Задача**

Для производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 3,27 млн. грн. Выпуск по плану составляет 10340 шт. Переменные затраты на ед. продукции 472,21 грн., постоянные затраты на производство, сбыт продукции 1,31 млн. грн. в год.

Используя затратный метод ценообразования, определить цену продукции при условии, что предприятие планирует получить 23 % прибыли от цены реализации. Проверить обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 20 % прибыли на инвестируемый капитал.

**Тесты**

1 Инновация - это:

- а) научно-технический процесс, в результате которого появляется нововведение;
- б) реализованное использованное изменение;
- в) научно-техническая новизна.

2 Понятие "технологический пат" характеризует:

- а) затяжной кризис в экономике, обусловленный отсутствием капитала для инвестирования в новые технологии;
- б) ситуацию, когда спонтанно в разных странах мира появляются пучки новых технологий;
- в) кризис, выход из которого невозможен в рамках существующей техники.

3 Физические или юридические лица, которые осуществляют инновационную деятельность и (или) привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или одолженные средства в реализацию инновационных проектов - это:

- а) субъекты инновационной деятельности;    б) объекты инновационной деятельности;
- в) инвесторы;    г) инициаторы нововведений.

4 Оригинальные исследования и разработки для получения новых знаний с конкретной целью их применения - это:

- а) жизненный цикл товара;    б) опытно-конструкторские разработки;
- в) прикладные исследования;    г) фундаментальные исследования.

5 Показатели, учитывающие в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, связанных с инновационной деятельностью предприятия - это факторы:

- а) экономического эффекта от реализации новшеств;
- б) финансового эффекта от реализации новшеств;
- в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
- г) экологического эффекта от реализации новшеств.

6 Спрос, который характеризуется колебаниями на протяжении длительного периода времени - это:

- а) негативный спрос;    б) скрытый спрос;
- в) потенциальный спрос;    г) нерегулярный спрос.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы эксплеренты – это:

- а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции одновременно обеспечивая ей уровень качества, который требует основная масса потребителей;
- в) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха, получающие большую прибыль.
- г) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;

8 Изобретение, которое может быть признано патентоспособным, должно отвечать таким требованиям:

- а) быть новым;
- б) иметь изобретательский уровень;
- в) быть пригодным для промышленного использования;
- г) правильные все требования;

9 К основным критериям оценивания результатов инноваций не принадлежат:

- а) актуальность;
- б) значимость;
- в) многоаспектность;
- г) адаптированность;
- д) все ответы правильны.

10 Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 170 тыс. грн. Величина чистой прибыли, тыс.грн.: в 1-й год - 510; во 2-й год – 550; в 3-й год – 620. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1270 тыс. грн. Цена капитала 15 %.

Определить чистый приведенный доход этого проекта

- а) 228,85 тыс.грн;
- б) 385,15 тыс. грн ;
- в) 307,55 тыс.грн;
- г) 416,25 тыс.грн

11 По данным предыдущего задания определите индекс доходности этого проекта

- а) 1,3;
- б) 1,9;
- в) 2,2;
- г) 1,8.

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 7**

**Задача**

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	414	600	370	530	450	550	520	470

**Тесты**

1 Й. Шумпеттер в качестве типичных изменений выделял:

- а) изменения во внешней среде;
- б) изменения в организации производства и его материально- технического обеспечения;
- в) изменения в политической системе;
- г) использование новых технологических процессов.

2 Целевые изменения бытовой деятельности - это:

- а) социальные инновации;
- б) экономические инновации
- в) технологические инновации;
- г) торговые инновации.

3 Рост объема продаж продукции на рынке происходит на стадии жизненного цикла товара:

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) стабилизации рынка;
- г) подъем рынка.

4 Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений - это:

- а) инновационная деятельность;
- б) научная работа;
- в) сертификация;

5 Объем продукции, который потребитель хочет и способен приобрести по некоторой из возможных цен в течение определенного времени на конкретном рынке - это:

- а) спрос на продукцию;
- б) точка рыночного равновесия;
- в) критический объем продукции;
- г) все ответы правильны.

6 Оборонительная инновационная стратегия:

- а) свойственна для фирм, которые строят свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции;
- б) свойственна для фирм, которые имеют сильные технологические и рыночные позиции;
- в) стратегия, требующая интенсивных НИОКР и направленная на удержание конкурентных позиций на рынке;
- г) стратегия, разработанная на основе жизненного цикла продукции.

7 Мелкие фирмы, что используют инновации на стадии их старения - это:

- а) эксплеренты;
- б) комутанты;
- в) пациенты;
- г) виоленты.

8 Индивидуализация товара осуществляется посредством:

- а) товарного знака;
- б) лицензии;
- в) патента;
- г) сертификата.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

9 Может ли деловая репутация быть отрицательной величиной?

- а) нет, деловая репутация – это оценка положительных факторов;
- б) отрицательную деловую репутацию невозможно оценить;
- в) да, существуют факторы, снижающие стоимость предприятия.

10 Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 210 тыс. грн. Величина чистой прибыли, тыс.грн.: в 1-й год - 510; во 2-й год – 550; в 3-й год – 620. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1900 тыс. грн. Цена капитала 14 %.

Определить срок окупаемости этого проекта

- а) 3,8 года;      б) 3,2 года;      в) 3,4 года;      г) 3,1 года

11 По данным предыдущего задания внутренняя норма доходности инновационного проекта находится в пределах

- а) 10,2...10,4%;                      б) 14,4...14,6%;
- в) 15,5...15,7%;                      г) 16,7...16,8%

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 8**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,86, а по экономическим - 0,93, цена изделия – конкурента составляет 52400 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 12%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 20% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 35400 грн.

**Тесты**

1. К объектам инноваций можно отнести:

- |                      |               |                            |
|----------------------|---------------|----------------------------|
| а) продукцию;        | б) технологии | в) организационные условия |
| г) кадровые ресурсы; | д) рынок.     |                            |

2. Физические или юридические лица, которые осуществляют инновационную деятельность и (или) привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или одолженные средства в реализацию инновационных проектов - это:

- |   |  |
|---|--|
| а) субъекты инновационной деятельности; | б) объекты инновационной деятельности; |
| в) инвесторы;                           | г) инициаторы нововведений.            |

3. Наиболее капиталоемкие разработки - это:

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| а) научно-исследовательские разработки; | б) опытно-конструкторские разработки; |
| в) теоретические исследования;          | г) фундаментальные исследования.      |

4. Способность к стабильной производственной деятельности в пределах избранной стратегии в условиях сложной и переменной внешней среды - это;

- |   |
|---|
| а) производственно-технический потенциал предприятия; |
| б) инновационный потенциал предприятия;               |
| в) конкурентный потенциал предприятия;                |
| г) технический потенциал предприятия.                 |

5. Сигналом к осуществлению технологических изменений является:

- |  |
|--|
| а) уменьшение объема продажи продукции предприятия;  |
| б) ухудшение финансовых показателей предприятия;     |
| в) ухудшение показателей эффективности производства; |
| г) все ответы правильны.                             |

6. Инновационный процесс не может рассматриваться как;

- |  |
|--|
| а) параллельно – последовательное осуществление научно – исследовательской, научно – технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга; |
| б) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги;   |
| в) процесс, направленный на получение научных знаний и выявления наиболее существенных закономерностей.  |

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7. Социальные последствия инновационного проекта оцениваются:

- а) населением страны;
- б) аналитиками, которые готовят проект;
- в) участниками проекта
- г) независимыми экспертами

8. Юридическое понятие, охватывающее совокупность авторских и других прав на продукты интеллектуальной деятельности, которые охраняются законодательными актами государства - это:

- а) интеллектуальный продукт;
- б) интеллектуальная собственность;
- в) нематериальные активы предприятия;
- г) патенты;
- д) промышленная собственность.

9. Отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату расходам, что сопровождают реализацию управленческого решения - это:

- а) индекс рентабельности;
- б) внутренняя норма доходности;
- в) чистая дисконтированная стоимость;
- г) чистая текущая стоимость;
- д) порог рентабельности инновационного проекта.

10 Рассматривается инновационный проект создания нового продукта. Для этого необходимо приобрести оборудование на сумму 3750 тыс. грн. Срок эксплуатации проекта 3 года. Амортизация начисляется равномерно, ежегодно 820 тыс. грн. Чистая прибыль предусматривается: 1- й год – 600 тыс. грн.; 2-й год - 1140 тыс. грн.; 3-й год – 1375 тыс. грн. Номинальная ставка дисконта 11%.

Определить общий дисконтированный денежный поток этого проекта

- а) 4457 тыс.грн;
- б) 4475 тыс. грн ;
- в) 5475 тыс.грн;
- г) 5745 тыс.грн

11 По данным предыдущего задания индекс доходности инновационного проекта

- а) 1,3;
- б) 1,1;
- в) 1,2;
- г) 0,9

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.



**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 9**

**Задача**

Для производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 5,4 млн. грн. Выпуск по плану составляет 32000 шт. Переменные затраты на ед. продукции 427 грн., постоянные затраты на производство, сбыт продукции 0,280 млн. грн. в год.

Используя затратный метод ценообразования, определить цену продукции при условии, что предприятие планирует получить 18 % прибыли от цены реализации. Проверить обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 24 % прибыли на инвестируемый капитал.

**Тесты**

1. Применение новых методов организации производства, новых технологий, создание новых организационных структур в составе предприятия предусматривают:
  - а) продуктовые инновации;
  - б) процессные инновации;
  - в) производственные инновации;
  - г) социальные инновации.
2. Рост объема продаж продукции на рынке происходит на стадии жизненного цикла товара:
  - а) выхода на рынок;
  - б) развития рынка;
  - в) стабилизации рынка.
  - г) подъем рынка.
3. Показатели, учитывающие в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, связанных с инновационной деятельностью предприятия - это факторы:
  - а) экономического эффекта от реализации новшеств;
  - б) финансового эффекта от реализации новшеств;
  - в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
  - г) экологического эффекта от реализации новшеств.
4. Имитационная инновационная стратегия:
  - а) свойственна для фирм, которые строят свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции;
  - б) свойственна для фирм, которые имеют сильные технологические и рыночные позиции;
  - в) стратегия, требующая интенсивных НИОКР и направленная на удержание конкурентных позиций на рынке;
  - г) стратегия, разработанная на основе жизненного цикла продукции.
5. Технологический разрыв, характеризует:
  - а) разногласия в потенциалах новой и старой технологий;
  - б) разногласия в эффективности новой и старой технологий;
  - в) объем средств, необходимых для вложения в новую технологию с целью достижения ею результативности, которую имеет на сегодня старая технология;
  - г) все ответы правильны.
6. Методы, которые предусматривают составление планов-графиков реализации инновационного проекта по отдельным стадиям (работам, этапам), контроль за их соблюдением и ликвидацию отклонений от планов-графиков с целью оптимизации сроков реализации проекта - это:
  - а) сетевые методы управления;
  - б) методы управления за целями;
  - в) методы срочной оптимизации;
  - г) графические методы.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7. Лицензия, которая предоставляет лицензиату лишь право использования технологии, сохраняя за лицензиаром права распоряжения - это:

- а) обычная лицензия;
- б) беспатентная лицензия;
- в) исключительная лицензия;
- г) принудительная лицензия.

8. Показатели эффективности инноваций, определяемые через денежные потоки, оцениваемые в одном промежутке времени, относятся к:

- а) статическим;
- б) временным;
- в) относительным;
- г) динамическим

9. Риски ошибочного выбора инновационных проектов могут включать:

- а) недостаточно обоснованный выбор приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия;
- б) риск недополучения средств для разработки проекта;
- в) риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров;
- г) недостаточный уровень профессионализма.

10. Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 280 тыс. грн. Величина чистой прибыли, тыс.грн.: в 1-й год - 520; во 2-й год – 560; в 3-й год - 600. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1280 тыс. грн. Цена капитала 15 %.

Определить чистый приведенный доход этого проекта

- а) 528,55 тыс.грн;
- б) 385,55 тыс. грн ;
- в) 657,55 тыс.грн;
- г) 642,55 тыс.грн

11. По данным предыдущего задания определите период окупаемости этого проекта

- а) 2,2 года;
- б) 1,9 года;
- в) 2 года ;
- г) 1,8 года.

12. По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 10**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,87, а по экономическим - 0,92, цена изделия – конкурента составляет 68400 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 14%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 21% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 45500 грн.

**Тесты**

1. Метод комплексного технико-экономического исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между их значимостью для потребителя и расходами на их осуществление - это:  
а) метод функционально-стоимостного анализа;  
б) метод контрольных вопросов;  
в) метод инверсии;  
г) метод элиминирования;
2. Спрос, который отображает факт недоверия потенциальных покупателей к товару - это:  
а) негативный спрос;                      б) скрытый спрос;  
в) чрезмерный спрос;                      г) нерегулярный спрос.
3. В виде открытий, изобретений, патентов может оформляться:  
а) нововведение;                      б) новинка;  
в) инновация;                      г) новшество.
4. Сфера инновационной деятельности включает:  
а) рынок инноваций;                      б) рынок новаций;                      в) рынок инвестиций;  
г) инновационную инфраструктуру;                      д) все ответы правильны.
5. Закон спроса характеризует:  
а) зависимость между расходами на изготовление продукции и спросом на нее;  
б) зависимость между объемом реализации и ценой на продукцию;  
в) зависимость между ценой и спросом на продукцию;  
г) зависимость между расходами на изготовление продукции и ценой на нее.
6. Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность- это факторы:  
а) экономического эффекта от реализации новшеств;  
б) финансового эффекта от реализации новшеств;  
в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;  
г) экологического эффекта от реализации новшеств.
7. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах не осуществляется путем создания:  
а) отраслевых институтов;                      б) консорциумов;                      в) стратегических альянсов;  
г) совместных предприятий;                      д) синдикатов.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

8. Метод анализа риска при помощи дерева решений представляет собой:

- а) один из методов экспертизы риска на основе обобщающего показателя;
- б) метод, оценивающий наиболее вероятные значения результатов инновационной деятельности в зависимости от вариантов реализации инновации;
- в) метод формализованного описания неопределенности, используемый в наиболее сложных для прогнозирования проектах;
- г) разработку стратегии управления риском конкретного инновационного проекта на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и условий их реализации.

9. Определение эффекта от реализации инноваций должно включать такую оценку:

- а) научно-техническую;
- б) экономическую;
- в) социальную;
- г) экологическую;
- д) все перечисленные виды оценок.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта размер инвестиций, вложенных в проект – 9 500 тис.грн., период его эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 18%.

Денежные потоки по годам, тыс.грн: 1-й год – 3000; 2-й год – 5000; 3-й год – 4000.

Рассчитайте чистый приведенный доход.

- 10 а) -2432,1 тыс.грн.      б) -3224,1 тыс.грн.;      в) -2300,2 тыс.грн.;      г) -2232,4 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания индекс доходности инновационного проекта

- а) 1,1;      б) 0,8 ;      в) 0,6 ;      г) 1,2

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»

**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

## БИЛЕТ 11

## Задача

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	400	380	330	440	350	310	470	440

## Тесты

1 Теорию циклических кризисов, которые основывались на среднем сроке жизни основного капитала, вложенного в средства производства, сформулировал:

- а) К. Маркс; б) Х. Кларк; в) И. Шумпетер;  
г) П. Агийон; д) Ф. Хайек

## 2 Инновация - это:

- а) одна из форм инвестирования;  
б) конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке;  
в) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

3 В соответствии с международными стандартами основные свойства, которыми должны обладать инновации, заключаются в следующем:

- а) направленность на защиту окружающей среды;
- б) отражение социальных аспектов;
- в) техническая новизна;
- г) производственная применимость.

4 Изменение методов планирования производственной деятельности- это:

- а) социальные инновации; б) экономические инновации  
в) производственные инновации; г) торговые инновации.

5 Процесс распространения нововведения для использования в новых местах, сферах или условиях - это:

- а) инвариантность нововведения;  
б) система франчайзинга;  
в) диффузия нововведения;  
г) трансферт инноваций.

6 К методам генерации идей не принадлежит:

- а) метод инверсии; б) метод морфологического анализа;  
в) метод аналогий; г) метод элиминирования;

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы виоленты -это:

- а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции одновременно обеспечивая ей уровень качества, который требует основная масса потребителей;
- в) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;
- г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха, получающие большую прибыль.

8 Финансовая операция, которая превращает коммерческий кредит в банковский - это:

- а) франчайзинг;
- б) форфейтинг;
- в) продажа облигаций;
- г) фьючерские расчеты;
- д) лизинговая операция.

9 К объектам промышленной собственности можно отнести:

- А) художественные произведения;
- Б) товарный знак;
- В) этикетка;
- Г) фирменное наименование.

10 Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 300 тыс. грн. Величина чистой прибыли в 1-й год 220 тыс.грн. и ежегодно будет увеличиваться на 10%. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1200 тыс. грн. Цена капитала 14 %.

Определить чистый приведенный доход (стоимость) этого проекта

- а) 55,4 тыс.грн.
- б) 44,5 тыс.грн.
- в) 33,5 тыс.грн.
- г) -54,4 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания определите период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,2 года
- б) 2,3 года
- в) 2,9 года
- г) 3 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 12**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,85, а по экономическим - 0,9, цена изделия – конкурента составляет 63100 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 14%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 22% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 42600 грн.

**Тесты**

1 Впервые ввел понятие «инновация»:

- |                          |              |                 |
|--------------------------|--------------|-----------------|
| а) К. Маркс;             | б) Х. Кларк; | в) Й. Шумпетер; |
| г) Г. Туган-Барановский; | д) Ф. Хайек. |                 |

2 С учетом сфер деятельности предприятия выделяют инновации:

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| а) на входе предприятия; | б) на выходе предприятия; |
| в) технологические;      | г) производственные;      |
| д) торговые.             |                           |

3 Создание и освоение в производстве новой технологии, модернизации оборудования, реконструкция зданий, реализация мероприятий по охране окружающей среды - это:

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| а) социальные инновации;      | б) экономические инновации |
| в) технологические инновации; | г) торговые инновации.     |

4 В виде открытий, изобретений, патентов может оформляться:

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| а) Новшество; | б) Нововведение; |
| в) Новинка;   | г) Инновация.    |

5. Рынок уже насыщен данным продуктом на стадии жизненного цикла товара:

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| а) выхода на рынок; | б) стабилизации рынка |
| в) развития рынка;  | г) подъем рынка.      |

6 Принципы, которые отличают инновационную деятельность от производственной - это:

- а) критерий "годовой прирост прибыли;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) малый процент успешных инноваций;
- г) фундаментальные исследования.

7 Фирмы, ориентирующиеся на инновации, которые удешевляют изготовление продукции, в то же время обеспечивая ей уровень качества, приемлемый для основной массы потребителей - это:

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| а) эксплеренты; | б) комутанты; |
| в) пациенты;    | г) виоленты.  |

8 К нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности можно отнести:

- |                                 |                   |            |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| а) художественные произведения; | б) товарный знак; | в) гудвил; |
| г) фирменное наименование;      | д) ноу - хау      |            |

по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»

9 Индивидуальные изобретатели, исследовательские организации, являющиеся генераторами научно-технических знаний и заинтересованные в получении части дохода от использования изобретений:

- А) новаторы; В) раннее большинство;  
Б) ранние реципиенты; Г) отстающие.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта сумма инвестиций – 9 200 тыс .грн.; срок эксплуатации проекта – 3 года; ставка инвестирования – 11%.

Денежный поток по годам, тыс. грн.: 1-й год – 3000; 2-й год – 4500; 3-й год – 5000.

Определить индекс доходности этого проекта

- а) 2,1;                      б) 1,1;                      в) 0,8;                      г) 1,9

11 По данным предыдущего задания внутренняя норма доходности инновационного проекта находится в пределах

- а) 10,1...10,2%;  
б) 14,4...14,6%;  
в) 15,5...15,7%;  
г) 16,7...16,8%

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.



**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 13**

**Задача**

Для производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 4,58 млн. грн. Выпуск по плану составляет 10250 шт. Переменные затраты на ед. продукции 422,3 грн, постоянные затраты на производство, сбыт продукции 1,27 млн. грн.

Используя затратный метод ценообразования, определить цену продукции при условии, что предприятие планирует получить 23% прибыли от цены реализации. Проверить обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 19% прибыли на инвестируемый капитал.

**Тесты**

1 Цикличность приливов и отливов в промышленности объяснял действием законов производства: рост производства обуславливает рост потребления:

- а) К. Маркс;                      б) Х. Кларк;                      в) И. Шумпетер;  
г) Г. Туган-Барановский;                      д) Ф. Хайек.

2 В зависимости от объекта исследования инновации можно рассматривать как:

- а) радикальные;                      б) комбинаторные;  
в) процесс;                      г) сырьевые;                      д) результат.

3 Кластер инноваций - это:

- а) совокупность базисных нововведений, что определяют технологический уклад экономики в течение длительного времени;  
б) вторичные нововведения, что стремительно распространяются в отрасли;  
в) улучшающие нововведения, которые осуществляют вслед за базисной инновацией.

4 Система взглядов на какое-то явление, которая базируется на определенном ключевом элементе - это:

- а) концепция;                      б) гипотеза;  
в) консенсус;                      г) парадигма;                      д) метаморфоза.

5 Инновационный процесс не может рассматриваться как;

- а) параллельно – последовательное осуществление научно – исследовательской, научно – технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга;  
б) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги;  
в) процесс, направленный на получение научных знаний и выявления наиболее существенных закономерностей.

6 Нерациональный спрос характеризуется:

- а) Невозможностью удовлетворения потребителя за счет существующих на рынке товаров и услуг;  
б) Это спрос на товары, вредные для здоровья;  
в) Колебанием спроса на протяжении значительных промежутков времени.

7 Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство:

- а) новаторы;                      б) раннее большинство;  
в) ранние реципиенты;                      г) отстающие.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

8 Организационная структура, целью которой является создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий через предоставление им определенного комплекса услуг и ресурсов - это:

- а) технопарк;
- б) бизнес-центр;
- в) бизнес-инкубатор;
- г) технополис.

9 Новые по виду, по форме, размещению частей или по построению технические конструкции - это:

- а) промышленные образцы;
- б) полезные модели;
- в) изобретения;
- г) ноу-хау.

10 Рассматривается инновационный проект создания нового продукта. Для этого необходимо приобрести оборудование на сумму 3800 тыс. грн. Срок эксплуатации проекта 3 года. Амортизация начисляется равномерно, ежегодно 840 тыс. грн. Чистая прибыль предусматривается: 1-й год – 655 тыс. грн.; 2-й год - 1140 тыс. грн.; 3-й год – 1387 тыс. грн. Номинальная ставка дисконта 12%.

Определить индекс доходности этого проекта

- а) 1,6;
- б) 1,8 ;
- в) 0,7;
- г) 2,1

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 1,1 года;
- б) 1,9 года;
- в) 2,4 года;
- г) 2,7 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 14**

**Задача**

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	340	420	330	440	350	280	470	490

**Тесты**

1 М. Кондратьев является автором:

- а) теории технократического детерминизма;
- б) теории длинных волн;
- в) теории устойчивого развития;
- г) модели инновационной экономики.

2 Классификация инноваций по сфере деятельности не включает:

- а) рыночные инновации;
- б) управленческие инновации;
- в) производственные инновации;
- г) технологические инновации;
- д) экономические инновации.

3 Жизненный цикл инновации - это:

- а) период от создания новинки до момента ее введения в эксплуатацию;
- б) период от создания новинки к моменту ее запуска в массовое производство.
- в) период от зарождения идеи, создания новинки и ее практического использования до момента ее снятия с производства;

4 Наиболее капиталоемкие разработки - это:

- а) научно-исследовательские разработки;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) теоретические исследования;
- г) фундаментальные исследования.

5 Спрос, который отображает невозможность удовлетворения потребностей потребителей за счет имеющихся на рынке товаров и услуг - это:

- а) негативный спрос;
- б) скрытый спрос;
- в) потенциальный спрос;
- г) нерегулярный спрос.

6 К составляющим инновационной политики не принадлежат:

- а) маркетинговая политика;
- б) политика в отрасли научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ;
- в) политика структурных изменений;
- г) производственная политика;
- д) инвестиционная политика.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы, которые специализируются на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка - это:

- а) эксплеренты;                      б) комутанты;
- в) пациенты;                          г) виоленты.

8 В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности к последней не принадлежат:

- а) изобретения;                      б) открытия;                      в) полезные модели;
- г) промышленные образцы;                      д) торговые марки;
- е) принадлежит все перечисленное.

9 Развернутый документ, который содержит обоснование экономической целесообразности предпринимательского проекта на основе сопоставления ресурсов, необходимых для его реализации, и ожидаемой выгоды - это:

- а) полный инновационный проект;                      б) неполный инновационный проект;
- в) бизнес-план;                      г) финансовый план.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта сумма инвестиций – 9 500 тыс. грн., период эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 16%. Денежный поток по годам, тыс.грн.; 1-й год – 3000; 2-й год -5000; 3-й год – 4000.

Индекс доходности этого проекта составит

- а) 2,0;              б) 0,9 ;              в) 0,5;              г) 1,8.

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,2 года;              б) 3,8 года;              в) 2,2 года;              г) 2,5 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 15**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,88, а по экономическим 0,91.

Цена изделия - конкурента составляет 76400 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 17%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 25% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 51600 грн

**Тесты**

1 Й. Шумпеттер в качестве типичных изменений выделял:

- а) изменения во внешней среде;
- б) изменения в организации производства и его материально- технического обеспечения;
- в) изменения в системе сбыта продукции;
- г) использование новых технологических процессов.

2 Результатом инновационных процессов является:

- а) Нововведение;                      б) Новинка; в) Инновация;                      г) Изобретение.

3 Недостатки в инновационной деятельности предприятия проявляются в следующих основных формах:

- а) не внедряются потенциально эффективные новшества;
- б) не внедряется новшество, которое не обладает необходимым инновационным потенциалом;
- в) внедрение новшества требует меньших затрат, чем ожидалось;
- г) внедрение новшества не дает ожидаемого результата.

4 Организационные формы управления инновационным процессом в рамках предприятия не включают в себя:

- а) профсоюзы;
- б) рабочие группы по разработке технической политики;
- в) отделения и центральные службы развития новых продуктов;
- г) центры развития;
- д) все ответы правильные.

5 Спрос, который отображает факт недоверия потенциальных покупателей к товару - это:

- а) негативный спрос;                      б) скрытый спрос;
- в) чрезмерный спрос;                      г) нерегулярный спрос.

6 Выберите вариант ответа, в котором правильно обоснован выбор инновационной стратегии:

- а) наступательная – для предприятий с надежными рыночными позициями;
- б) оборонительная – для уменьшения себестоимости и увеличения валовой прибыли;
- в) авангардная – для предприятий, которые стремятся достичь передовых позиций в инновационных преобразованиях;
- г) имитационная - для предприятий, деятельность которых основывается на принципах предпринимательской конкуренции.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы, которые создают инновации для потребностей узкого сегмента рынка - это:

- а) эксплеренты;    б) комутанты;    в) пациенты;    г) виоленты.

8 Лицензия, которая предоставляет лицензиату лишь право использования технологии, сохраняя за лицензиаром права распоряжения - это:

- а) обычная лицензия;    б) беспатентная лицензия;  
в) исключительная лицензия;    г) принудительная лицензия.

9 Метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости называется:

- а) компаундинг;    б) дисконтирование;  
в) корреляция;    г) индексный метод.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта размер инвестиций, вложенных в проект – 9 500 тыс.грн., период его эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 18%.

Денежные потоки по годам, тыс.грн: 1-й год – 3000; 2-й год – 5000; 3-й год – 4000.

Рассчитайте общий дисконтированный денежный поток.

- а) 92297,0 тыс.грн.    б) 7990,3 тыс.грн.;    в) 8567,9 тыс.грн.;    г) 8850,6 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,3 года;    б) 3,8 года;    в) 4,1 года;    г) 3,2 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 16**

**Задача**

Для производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 3,27 млн. грн. Выпуск по плану составляет 10340 шт. Переменные затраты на ед. продукции 472,21 грн., постоянные затраты на производство, сбыт продукции 1,31 млн. грн. в год.

Используя затратный метод ценообразования, определить цену продукции при условии, что предприятие планирует получить 23 % прибыли от цены реализации. Проверить обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 20 % прибыли на инвестируемый капитал.

**Тесты**

1 Инновация - это:

- а) научно-технический процесс, в результате которого появляется нововведение;
- б) реализованное использованное изменение;
- в) научно-техническая новизна.

2 Понятие "технологический пат" характеризует:

- а) затяжной кризис в экономике, обусловленный отсутствием капитала для инвестирования в новые технологии;
- б) ситуацию, когда спонтанно в разных странах мира появляются пучки новых технологий;
- в) кризис, выход из которого невозможен в рамках существующей техники.

3 Физические или юридические лица, которые осуществляют инновационную деятельность и (или) привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или одолженные средства в реализацию инновационных проектов - это:

- а) субъекты инновационной деятельности;    б) объекты инновационной деятельности;
- в) инвесторы;    г) инициаторы нововведений.

4 Оригинальные исследования и разработки для получения новых знаний с конкретной целью их применения - это:

- а) жизненный цикл товара;    б) опытно-конструкторские разработки;
- в) прикладные исследования;    г) фундаментальные исследования.

5 Показатели, учитывающие в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, связанных с инновационной деятельностью предприятия - это факторы:

- а) экономического эффекта от реализации новшеств;
- б) финансового эффекта от реализации новшеств;
- в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
- г) экологического эффекта от реализации новшеств.

6 Спрос, который характеризуется колебаниями на протяжении длительного периода времени - это:

- а) негативный спрос;    б) скрытый спрос;
- в) потенциальный спрос;    г) нерегулярный спрос.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы эксплеренты – это:

- а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции одновременно обеспечивая ей уровень качества, который требует основная масса потребителей;
- в) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха, получающие большую прибыль.
- г) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;

8 Изобретение, которое может быть признано патентоспособным, должно отвечать таким требованиям:

- а) быть новым;
- б) иметь изобретательский уровень;
- в) быть пригодным для промышленного использования;
- г) правильные все требования;

9 К основным критериям оценивания результатов инноваций не принадлежат:

- а) актуальность;
- б) значимость;
- в) многоаспектность;
- г) адаптированность;
- д) все ответы правильны.

10 Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 170 тыс. грн. Величина чистой прибыли, тыс.грн.: в 1-й год - 510; во 2-й год – 550; в 3-й год – 620. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1270 тыс. грн. Цена капитала 15 %.

Определить чистый приведенный доход этого проекта

- а) 228,85 тыс.грн;
- б) 385,15 тыс. грн ;
- в) 307,55 тыс.грн;
- г) 416,25 тыс.грн

11 По данным предыдущего задания определите индекс доходности этого проекта

- а) 1,3;
- б) 1,9;
- в) 2,2;
- г) 1,8.

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.



**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 17**

**Задача**

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	414	600	370	530	450	550	520	470

**Тесты**

1 Й. Шумпеттер в качестве типичных изменений выделял:

- а) изменения во внешней среде;
- б) изменения в организации производства и его материально- технического обеспечения;
- в) изменения в политической системе;
- г) использование новых технологических процессов.

2 Целевые изменения бытовой деятельности - это:

- а) социальные инновации;
- б) экономические инновации
- в) технологические инновации;
- г) торговые инновации.

3 Рост объема продаж продукции на рынке происходит на стадии жизненного цикла товара:

- а) выхода на рынок;
- б) развития рынка;
- в) стабилизации рынка;
- г) подъем рынка.

4 Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений - это:

- а) инновационная деятельность;
- б) научная работа;
- в) сертификация;

5 Объем продукции, который потребитель хочет и способен приобрести по некоторой из возможных цен в течение определенного времени на конкретном рынке - это:

- а) спрос на продукцию;
- б) точка рыночного равновесия;
- в) критический объем продукции;
- г) все ответы правильны.

6 Оборонительная инновационная стратегия:

- а) свойственна для фирм, которые строят свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции;
- б) свойственна для фирм, которые имеют сильные технологические и рыночные позиции;
- в) стратегия, требующая интенсивных НИОКР и направленная на удержание конкурентных позиций на рынке;
- г) стратегия, разработанная на основе жизненного цикла продукции.

7 Мелкие фирмы, что используют инновации на стадии их старения - это:

- а) эксплеренты;
- б) комутанты;
- в) пациенты;
- г) виоленты.

8 Индивидуализация товара осуществляется посредством:

- а) товарного знака;
- б) лицензии;
- в) патента;
- г) сертификата.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

9 Может ли деловая репутация быть отрицательной величиной?

- а) нет, деловая репутация – это оценка положительных факторов;
- б) отрицательную деловую репутацию невозможно оценить;
- в) да, существуют факторы, снижающие стоимость предприятия.

10 Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 210 тыс. грн. Величина чистой прибыли, тыс.грн.: в 1-й год - 510; во 2-й год – 550; в 3-й год – 620. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1900 тыс. грн. Цена капитала 14 %.

Определить срок окупаемости этого проекта

- а) 3,8 года;      б) 3,2 года;      в) 3,4 года;      г) 3,1 года

11 По данным предыдущего задания внутренняя норма доходности инновационного проекта находится в пределах

- а) 10,2...10,4%;                      б) 14,4...14,6%;
- в) 15,5...15,7%;                      г) 16,7...16,8%

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 18**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,86, а по экономическим - 0,93, цена изделия – конкурента составляет 52400 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 12%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 20% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 35400 грн.

**Тесты**

1. К объектам инноваций можно отнести:

- |                      |               |                            |
|----------------------|---------------|----------------------------|
| а) продукцию;        | б) технологии | в) организационные условия |
| г) кадровые ресурсы; | д) рынок.     |                            |

2. Физические или юридические лица, которые осуществляют инновационную деятельность и (или) привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или одолженные средства в реализацию инновационных проектов - это:

- |   |  |
|---|--|
| а) субъекты инновационной деятельности; | б) объекты инновационной деятельности; |
| в) инвесторы;                           | г) инициаторы нововведений.            |

3. Наиболее капиталоемкие разработки - это:

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| а) научно-исследовательские разработки; | б) опытно-конструкторские разработки; |
| в) теоретические исследования;          | г) фундаментальные исследования.      |

4. Способность к стабильной производственной деятельности в пределах избранной стратегии в условиях сложной и переменной внешней среды - это;

- |   |
|---|
| а) производственно-технический потенциал предприятия; |
| б) инновационный потенциал предприятия;               |
| в) конкурентный потенциал предприятия;                |
| г) технический потенциал предприятия.                 |

5. Сигналом к осуществлению технологических изменений является:

- |  |
|--|
| а) уменьшение объема продажи продукции предприятия;  |
| б) ухудшение финансовых показателей предприятия;     |
| в) ухудшение показателей эффективности производства; |
| г) все ответы правильны.                             |

6. Инновационный процесс не может рассматриваться как;

- |  |
|--|
| а) параллельно – последовательное осуществление научно – исследовательской, научно – технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга; |
| б) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги;   |
| в) процесс, направленный на получение научных знаний и выявления наиболее существенных закономерностей.  |

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7. Социальные последствия инновационного проекта оцениваются:

- а) населением страны;
- б) аналитиками, которые готовят проект;
- в) участниками проекта
- г) независимыми экспертами

8. Юридическое понятие, охватывающее совокупность авторских и других прав на продукты интеллектуальной деятельности, которые охраняются законодательными актами государства - это:

- а) интеллектуальный продукт;
- б) интеллектуальная собственность;
- в) нематериальные активы предприятия;
- г) патенты;
- д) промышленная собственность.

9. Отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату расходам, что сопровождают реализацию управленческого решения - это:

- а) индекс рентабельности;
- б) внутренняя норма доходности;
- в) чистая дисконтированная стоимость;
- г) чистая текущая стоимость;
- д) порог рентабельности инновационного проекта.

10 Рассматривается инновационный проект создания нового продукта. Для этого необходимо приобрести оборудование на сумму 3750 тыс. грн. Срок эксплуатации проекта 3 года. Амортизация начисляется равномерно, ежегодно 820 тыс. грн. Чистая прибыль предусматривается: 1- й год – 600 тыс. грн.; 2-й год - 1140 тыс. грн.; 3-й год – 1375 тыс. грн. Номинальная ставка дисконта 11%.

Определить общий дисконтированный денежный поток этого проекта

- а) 4457 тыс.грн;
- б) 4475 тыс. грн ;
- в) 5475 тыс.грн;
- г) 5745 тыс.грн

11 По данным предыдущего задания индекс доходности инновационного проекта

- а) 1,3;
- б) 1,1;
- в) 1,2;
- г) 0,9

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»

**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

## БИЛЕТ 19

## Задача

Для производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 5,4 млн. грн. Выпуск по плану составляет 32000 шт. Переменные затраты на ед. продукции 427 грн., постоянные затраты на производство, сбыт продукции 0,280 млн. грн. в год.

Используя затратный метод ценообразования, определить цену продукции при условии, что предприятие планирует получить 18 % прибыли от цены реализации. Проверить обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 24 % прибыли на инвестируемый капитал.

## Тесты

1. Применение новых методов организации производства, новых технологий, создание новых организационных структур в составе предприятия предусматривают:

- а) продуктовые инновации; б) процессные инновации;  
в) производственные инновации; г) социальные инновации.

2. Рост объема продаж продукции на рынке происходит на стадии жизненного цикла товара:

- а) выхода на рынок; б) развития рынка;  
в) стабилизации рынка. г) подъем рынка.

3. Показатели, учитывающие в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, связанных с инновационной деятельностью предприятия - это факторы:

- а) экономического эффекта от реализации новшеств;
- б) финансового эффекта от реализации новшеств;
- в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;
- г) экологического эффекта от реализации новшеств.

#### 4. Имитационная инновационная стратегия:

- а) свойственна для фирм, которые строят свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции;
- б) свойственна для фирм, которые имеют сильные технологические и рыночные позиции;
- в) стратегия, требующая интенсивных НИОКР и направленная на удержание конкурентных позиций на рынке;
- г) стратегия, разработанная на основе жизненного цикла продукции.

5. Технологический разрыв, характеризует:

- а) разногласия в потенциалах новой и старой технологий;  
б) разногласия в эффективности новой и старой технологий;  
в) объем средств, необходимых для вложения в новую технологию с целью достижения ею результативности, которую имеет на сегодня старая технология;  
г) все ответы правильны.

б. Методы, которые предусматривают составление планов-графиков реализации инновационного проекта по отдельным стадиям (работам, этапам), контроль за их соблюдением и ликвидацию отклонений от планов-графиков с целью оптимизации сроков реализации проекта - это:

- а) сетевые методы управления; б) методы управления за целями;  
в) методы срочной оптимизации; г) графические методы.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7. Лицензия, которая предоставляет лицензиату лишь право использования технологии, сохраняя за лицензиаром права распоряжения - это:

- а) обычная лицензия;
- б) беспатентная лицензия;
- в) исключительная лицензия;
- г) принудительная лицензия.

8. Показатели эффективности инноваций, определяемые через денежные потоки, оцениваемые в одном промежутке времени, относятся к:

- а) статическим;
- б) временным;
- в) относительным;
- г) динамическим

9. Риски ошибочного выбора инновационных проектов могут включать:

- а) недостаточно обоснованный выбор приоритетов экономической и рыночной стратегии предприятия;
- б) риск недополучения средств для разработки проекта;
- в) риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров;
- г) недостаточный уровень профессионализма.

10. Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 280 тыс. грн. Величина чистой прибыли, тыс.грн.: в 1-й год - 520; во 2-й год – 560; в 3-й год - Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1280 тыс. грн. Цена капитала 15 %.

Определить чистый приведенный доход этого проекта

- а) 528,55 тыс.грн;
- б) 385,55 тыс. грн ;
- в) 657,55 тыс.грн;
- г) 642,55 тыс.грн

11. По данным предыдущего задания определите период окупаемости этого проекта

- а) 2,2 года;
- б) 1,9 года;
- в) 2 года ;
- г) 1,8 года.

12. По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 20**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,87, а по экономическим - 0,92, цена изделия – конкурента составляет 68400 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 14%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 21% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 45500 грн.

**Тесты**

1. Метод комплексного технико-экономического исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между их значимостью для потребителя и расходами на их осуществление - это:  
а) метод функционально-стоимостного анализа;  
б) метод контрольных вопросов;  
в) метод инверсии;  
г) метод элиминирования;
2. Спрос, который отображает факт недоверия потенциальных покупателей к товару - это:  
а) негативный спрос;                      б) скрытый спрос;  
в) чрезмерный спрос;                      г) нерегулярный спрос.
3. В виде открытий, изобретений, патентов может оформляться:  
а) нововведение;                      б) новинка;  
в) инновация;                      г) новшество.
4. Сфера инновационной деятельности включает:  
а) рынок инноваций;                      б) рынок новаций;                      в) рынок инвестиций;  
г) инновационную инфраструктуру;                      д) все ответы правильны.
5. Закон спроса характеризует:  
а) зависимость между расходами на изготовление продукции и спросом на нее;  
б) зависимость между объемом реализации и ценой на продукцию;  
в) зависимость между ценой и спросом на продукцию;  
г) зависимость между расходами на изготовление продукции и ценой на нее.
6. Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность- это факторы:  
а) экономического эффекта от реализации новшеств;  
б) финансового эффекта от реализации новшеств;  
в) научно-технического эффекта от реализации новшеств;  
г) экологического эффекта от реализации новшеств.
7. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах не осуществляется путем создания:  
а) отраслевых институтов;                      б) консорциумов;                      в) стратегических альянсов;  
г) совместных предприятий;                      д) синдикатов.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

8. Метод анализа риска при помощи дерева решений представляет собой:

- а) один из методов экспертизы риска на основе обобщающего показателя;
- б) метод, оценивающий наиболее вероятные значения результатов инновационной деятельности в зависимости от вариантов реализации инновации;
- в) метод формализованного описания неопределенности, используемый в наиболее сложных для прогнозирования проектах;
- г) разработку стратегии управления риском конкретного инновационного проекта на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и условий их реализации.

9. Определение эффекта от реализации инноваций должно включать такую оценку:

- а) научно-техническую;
- б) экономическую;
- в) социальную;
- г) экологическую;
- д) все перечисленные виды оценок.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта размер инвестиций, вложенных в проект – 9 500 тис.грн., период его эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 18%.

Денежные потоки по годам, тыс.грн: 1-й год – 3000; 2-й год – 5000; 3-й год – 4000.

Рассчитайте чистый приведенный доход.

- 10 а) -2432,1 тыс.грн.      б) -3224,1 тыс.грн.;      в) -2300,2 тыс.грн.;      г) -2232,4 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания индекс доходности инновационного проекта

- а) 1,1;      б) 0,8 ;      в) 0,6 ;      г) 1,2

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.



## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»

**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

## БИЛЕТ 21

## Задача

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	400	380	330	440	350	310	470	440

## Тесты

1 Теорию циклических кризисов, которые основывались на среднем сроке жизни основного капитала, вложенного в средства производства, сформулировал:

- а) К. Маркс; б) Х. Кларк; в) И. Шумпетер;  
г) П. Агийон; д) Ф. Хайек

## 2 Инновация - это:

- а) одна из форм инвестирования;
- б) конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке;
- в) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

3 В соответствии с международными стандартами основные свойства, которыми должны обладать инновации, заключаются в следующем:

- а) направленность на защиту окружающей среды;
- б) отражение социальных аспектов;
- в) техническая новизна;
- г) производственная применимость.

4 Изменение методов планирования производственной деятельности- это:

- а) социальные инновации; б) экономические инновации  
в) производственные инновации; г) торговые инновации.

5 Процесс распространения нововведения для использования в новых местах, сферах или условиях - это:

- а) инвариантность нововведения;  
б) система франчайзинга;  
в) диффузия нововведения;  
г) трансферт инноваций.

6 К методам генерации идей не принадлежит:

- а) метод инверсии; б) метод морфологического анализа;  
в) метод аналогий; г) метод элиминирования;

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы виоленты -это:

- а) фирмы, которые создают инновации для нужд узкого сегмента рынка;
- б) фирмы, которые ориентируются на инновации, удешевляющие изготовление продукции одновременно обеспечивая ей уровень качества, который требует основная масса потребителей;
- в) фирмы, специализирующиеся на радикальном преобразовании рынков;
- г) фирмы-новаторы, сознательно идущие на большой риск, но в случае успеха, получающие большую прибыль.

8 Финансовая операция, которая превращает коммерческий кредит в банковский - это:

- а) франчайзинг;
- б) форфейтинг;
- в) продажа облигаций;
- г) фьючерские расчеты;
- д) лизинговая операция.

9 К объектам промышленной собственности можно отнести:

- А) художественные произведения;
- Б) товарный знак;
- В) этикетка;
- Г) фирменное наименование.

10 Инновационный проект рассчитан на 3 года. Амортизация начисляется равномерно. Отчисления составляют 300 тыс. грн. Величина чистой прибыли в 1-й год 220 тыс.грн. и ежегодно будет увеличиваться на 10%. Для реализации проекта необходимо приобрести технологическую линию стоимостью 1200 тыс. грн. Цена капитала 14 %.

Определить чистый приведенный доход (стоимость) этого проекта

- а) 55,4 тыс.грн.
- б) 44,5 тыс.грн.
- в) 33,5 тыс.грн.
- г) -54,4 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания определите период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,2 года
- б) 2,3 года
- в) 2,9 года
- г) 3 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;
- б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 22**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,85, а по экономическим - 0,9, цена изделия – конкурента составляет 63100 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 14%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 22% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 42600 грн.

**Тесты**

1 Впервые ввел понятие «инновация»:

- |                          |              |                 |
|--------------------------|--------------|-----------------|
| а) К. Маркс;             | б) Х. Кларк; | в) Й. Шумпетер; |
| г) Г. Туган-Барановский; | д) Ф. Хайек. |                 |

2 С учетом сфер деятельности предприятия выделяют инновации:

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| а) на входе предприятия; | б) на выходе предприятия; |
| в) технологические;      | г) производственные;      |
| д) торговые.             |                           |

3 Создание и освоение в производстве новой технологии, модернизации оборудования, реконструкция зданий, реализация мероприятий по охране окружающей среды - это:

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| а) социальные инновации;      | б) экономические инновации |
| в) технологические инновации; | г) торговые инновации.     |

4 В виде открытий, изобретений, патентов может оформляться:

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| а) Новшество; | б) Нововведение; |
| в) Новинка;   | г) Инновация.    |

5. Рынок уже насыщен данным продуктом на стадии жизненного цикла товара:

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| а) выхода на рынок; | б) стабилизации рынка |
| в) развития рынка;  | г) подъем рынка.      |

6 Принципы, которые отличают инновационную деятельность от производственной - это:

- а) критерий "годовой прирост прибыли;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) малый процент успешных инноваций;
- г) фундаментальные исследования.

7 Фирмы, ориентирующиеся на инновации, которые удешевляют изготовление продукции, в то же время обеспечивая ей уровень качества, приемлемый для основной массы потребителей - это:

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| а) эксплеренты; | б) комутанты; |
| в) пациенты;    | г) виоленты.  |

8 К нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности можно отнести:

- |                                 |                   |            |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| а) художественные произведения; | б) товарный знак; | в) гудвил; |
| г) фирменное наименование;      | д) ноу - хау      |            |

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

9 Индивидуальные изобретатели, исследовательские организации, являющиеся генераторами научно-технических знаний и заинтересованные в получении части дохода от использования изобретений:

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| А) новаторы;          | В) раннее большинство; |
| Б) ранние реципиенты; | Г) отстающие.          |

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта сумма инвестиций – 9 200 тыс .грн.; срок эксплуатации проекта – 3 года; ставка инвестирования – 11%.

Денежный поток по годам, тыс. грн.: 1-й год – 3000; 2-й год – 4500; 3-й год – 5000.

Определить индекс доходности этого проекта

- |         |         |          |        |
|---------|---------|----------|--------|
| а) 2,1; | б) 1,1; | в) 0,8 ; | г) 1,9 |
|---------|---------|----------|--------|

11 По данным предыдущего задания внутренняя норма доходности инновационного проекта находится в пределах

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| а) 10,1...10,2%; | б) 14,4...14,6%; |
| в) 15,5...15,7%; | г) 16,7...16,8%  |

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- |                                     |
|-------------------------------------|
| а) Проект принять к реализации;     |
| б) Проект отклонить, как убыточный. |

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 23**

**Задача**

Для производства усовершенствованной продукции предприятие планирует внедрить новую технологическую линию, инвестируя 4,58 млн. грн. Выпуск по плану составляет 10250 шт. Переменные затраты на ед. продукции 422,3 грн, постоянные затраты на производство, сбыт продукции 1,27 млн. грн.

Используя затратный метод ценообразования, определить цену продукции при условии, что предприятие планирует получить 23% прибыли от цены реализации. Проверить обеспечивает ли установленная цена условие получения не менее 19% прибыли на инвестируемый капитал.

**Тесты**

1 Цикличность приливов и отливов в промышленности объяснял действием законов производства: рост производства обуславливает рост потребления:

- а) К. Маркс;                      б) Х. Кларк;                      в) И. Шумпетер;  
г) Г. Туган-Барановский;                      д) Ф. Хайек.

2 В зависимости от объекта исследования инновации можно рассматривать как:

- а) радикальные;                      б) комбинаторные;  
в) процесс;                      г) сырьевые;                      д) результат.

3 Кластер инноваций - это:

- а) совокупность базисных нововведений, что определяют технологический уклад экономики в течение длительного времени;  
б) вторичные нововведения, что стремительно распространяются в отрасли;  
в) улучшающие нововведения, которые осуществляют вслед за базисной инновацией.

4 Система взглядов на какое-то явление, которая базируется на определенном ключевом элементе - это:

- а) концепция;                      б) гипотеза;  
в) консенсус;                      г) парадигма;                      д) метаморфоза.

5 Инновационный процесс не может рассматриваться как;

- а) параллельно – последовательное осуществление научно – исследовательской, научно – технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга;  
б) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги;  
в) процесс, направленный на получение научных знаний и выявления наиболее существенных закономерностей.

6 Нерациональный спрос характеризуется:

- а) Невозможностью удовлетворения потребителя за счет существующих на рынке товаров и услуг;  
б) Это спрос на товары, вредные для здоровья;  
в) Колебанием спроса на протяжении значительных промежутков времени.

7 Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство:

- а) новаторы;                      б) раннее большинство;  
в) ранние реципиенты;                      г) отстающие.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

8 Организационная структура, целью которой является создание благоприятных условий для стартового развития малых предприятий через предоставление им определенного комплекса услуг и ресурсов - это:

- а) технопарк;                                      б) бизнес-центр;  
в) бизнес-инкубатор;                            г) технополис.

9 Новые по виду, по форме, размещению частей или по построению технические конструкции - это:

- а) промышленные образцы;                      б) полезные модели;  
в) изобретения;                                    г) ноу-хау.

10 Рассматривается инновационный проект создания нового продукта. Для этого необходимо приобрести оборудование на сумму 3800 тыс. грн. Срок эксплуатации проекта 3 года. Амортизация начисляется равномерно, ежегодно 840 тыс. грн. Чистая прибыль предусматривается: 1-й год – 655 тыс. грн.; 2-й год - 1140 тыс. грн.; 3-й год – 1387 тыс. грн. Номинальная ставка дисконта 12%.

Определить индекс доходности этого проекта

- а) 1,6;      б) 1,8 ;      в) 0,7;      г) 2,1

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 1,1 года;      б) 1,9 года;      в) 2,4 года;      г) 2,7 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 24**

**Задача**

Для определения объемов сбыта товара, при производстве которого применена инновационная технология были опрошены ведущие специалисты отделов и получены следующие данные.

Определить прогнозируемый объем сбыта методом экспертных оценок и оценить надежность прогнозируемой величины.

Эксперт	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем сбыта, шт.	340	420	330	440	350	280	470	490

**Тесты**

1 М. Кондратьев является автором:

- а) теории технократического детерминизма;
- б) теории длинных волн;
- в) теории устойчивого развития;
- г) модели инновационной экономики.

2 Классификация инноваций по сфере деятельности не включает:

- а) рыночные инновации;
- б) управленческие инновации;
- в) производственные инновации;
- г) технологические инновации;
- д) экономические инновации.

3 Жизненный цикл инновации - это:

- а) период от создания новинки до момента ее введения в эксплуатацию;
- б) период от создания новинки к моменту ее запуска в массовое производство.
- в) период от зарождения идеи, создания новинки и ее практического использования до момента ее снятия с производства;

4 Наиболее капиталоемкие разработки - это:

- а) научно-исследовательские разработки;
- б) опытно-конструкторские разработки;
- в) теоретические исследования;
- г) фундаментальные исследования.

5 Спрос, который отображает невозможность удовлетворения потребностей потребителей за счет имеющихся на рынке товаров и услуг - это:

- а) негативный спрос;
- б) скрытый спрос;
- в) потенциальный спрос;
- г) нерегулярный спрос.

6 К составляющим инновационной политики не принадлежат:

- а) маркетинговая политика;
- б) политика в отрасли научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ;
- в) политика структурных изменений;
- г) производственная политика;
- д) инвестиционная политика.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы, которые специализируются на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка - это:

- а) эксплеренты;                      б) комутанты;  
в) пациенты;                          г) виоленты.

8 В соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности к последней не принадлежат:

- а) изобретения;                      б) открытия;                      в) полезные модели;  
г) промышленные образцы;                      д) торговые марки;  
е) принадлежит все перечисленное.

9 Развернутый документ, который содержит обоснование экономической целесообразности предпринимательского проекта на основе сопоставления ресурсов, необходимых для его реализации, и ожидаемой выгоды - это:

- а) полный инновационный проект;                      б) неполный инновационный проект;  
в) бизнес-план;                      г) финансовый план.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта сумма инвестиций – 9 500 тыс. грн., период эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 16%. Денежный поток по годам, тыс.грн.; 1-й год – 3000; 2-й год -5000; 3-й год – 4000.

Индекс доходности этого проекта составит

- а) 2,0;              б) 0,9 ;              в) 0,5;              г) 1,8.

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,2 года;              б) 3,8 года;              в) 2,2 года;              г) 2,5 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.



**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

**БИЛЕТ 25**

**Задача**

Предприятие планирует выйти на рынок Украины с новым продуктом. Используя конкурентную модель ценообразования, рассчитать цену на инновационное изделие. Маркетинговые исследования показали, что индекс конкурентоспособности изделия по техническим параметрам составляет 0,88, а по экономическим 0,91.

Цена изделия - конкурента составляет 76400 грн. Результатом инновационного процесса явилось уменьшение цены изделия на 17%. Проверить обеспечивает ли цена целевую прибыль в размере 25% от себестоимости, учитывая, что себестоимость продукции составляет 51600 грн

**Тесты**

1 Й. Шумпеттер в качестве типичных изменений выделял:

- а) изменения во внешней среде;
- б) изменения в организации производства и его материально- технического обеспечения;
- в) изменения в системе сбыта продукции;
- г) использование новых технологических процессов.

2 Результатом инновационных процессов является:

- а) Нововведение;                      б) Новинка; в) Инновация;                      г) Изобретение.

3 Недостатки в инновационной деятельности предприятия проявляются в следующих основных формах:

- а) не внедряются потенциально эффективные новшества;
- б) не внедряется новшество, которое не обладает необходимым инновационным потенциалом;
- в) внедрение новшества требует меньших затрат, чем ожидалось;
- г) внедрение новшества не дает ожидаемого результата.

4 Организационные формы управления инновационным процессом в рамках предприятия не включают в себя:

- а) профсоюзы;
- б) рабочие группы по разработке технической политики;
- в) отделения и центральные службы развития новых продуктов;
- г) центры развития;
- д) все ответы правильные.

5 Спрос, который отображает факт недоверия потенциальных покупателей к товару - это:

- а) негативный спрос;                      б) скрытый спрос;
- в) чрезмерный спрос;                      г) нерегулярный спрос.

6 Выберите вариант ответа, в котором правильно обоснован выбор инновационной стратегии:

- а) наступательная – для предприятий с надежными рыночными позициями;
- б) оборонительная – для уменьшения себестоимости и увеличения валовой прибыли;
- в) авангардная – для предприятий, которые стремятся достичь передовых позиций в инновационных преобразованиях;
- г) имитационная - для предприятий, деятельность которых основывается на принципах предпринимательской конкуренции.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»  
**Тестовые задания – по 5 баллов; задача – 40 баллов**

7 Фирмы, которые создают инновации для потребностей узкого сегмента рынка - это:

- а) эксплеренты;    б) комутанты;    в) пациенты;    г) виоленты.

8 Лицензия, которая предоставляет лицензиату лишь право использования технологии, сохраняя за лицензиаром права распоряжения - это:

- а) обычная лицензия;    б) беспатентная лицензия;  
в) исключительная лицензия;    г) принудительная лицензия.

9 Метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости называется:

- а) компаундинг;    б) дисконтирование;  
в) корреляция;    г) индексный метод.

10 По данным бизнес-плана инновационного проекта размер инвестиций, вложенных в проект – 9 500 тыс.грн., период его эксплуатации – 3 года, ставка инвестирования – 18%.

Денежные потоки по годам, тыс.грн: 1-й год – 3000; 2-й год – 5000; 3-й год – 4000.

Рассчитайте общий дисконтированный денежный поток.

- а) 92297,0 тыс.грн.    б) 7990,3 тыс.грн.;    в) 8567,9 тыс.грн.;    г) 8850,6 тыс.грн.

11 По данным предыдущего задания период окупаемости инновационного проекта

- а) 3,3 года;    б) 3,8 года;    в) 4,1 года;    г) 3,2 года

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

- а) Проект принять к реализации;  
б) Проект отклонить, как убыточный.