

Донбаська державна машинобудівна академія
Факультет економіки і менеджменту
кафедра Економіки підприємства

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр
Спеціальність 051 «Економіка»
Триместр 12,14, 6
Навчальна дисципліна Економіка та організація інноваційної діяльності

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ

ТЕСТЫ (каждый по 5 баллов)

1. Термин "нововведение" означает, что новшество:
а) разрабатывается; б) реализуется;
в) используется; г) внедряется.
2. Оригинальные исследования и разработки для получения новых знаний с конкретной целью их применения - это:
а) жизненный цикл товара;
б) опытно-конструкторские разработки;
в) прикладные исследования;
г) фундаментальные исследования.
3. Спрос, который характеризуется колебаниями на протяжении длительного периода времени- это:
а) негативный спрос; б) скрытый спрос;
в) потенциальный спрос; г) нерегулярный спрос.
4. К составляющим инновационной политики не принадлежат:
а) маркетинговая политика;
б) политика в отрасли научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ;
в) политика структурных изменений;
г) производственная политика;
д) инвестиционная политика.
5. Мониторинг субъектов рынка с целью выявления перспективных направлений инновационной деятельности должен осуществляться в таких направлениях:
а) анализ потребителей;
б) анализ условий конкуренции;
в) анализ уровня научно-технического потенциала предприятия;
г) изучение товара-новации;
д) правильно все выше перечислено.
6. Инновационный проект считается привлекательным, если период окупаемости инноваций
а) Равен 0; б) Меньше срока реализации проекта;
в) Равен 1; г) Больше 1.
7. Система методов государственного регулирования инновационной деятельности включает в себя:
а) Постановления правительства, лицензирование, кредитование, установление квот;
б) налогообложение, субсидирование, таможенное регулирование;
в) правовые, рыночные, финансовые и институциональные аспекты;

г) государственные заказы, законодательные акты, государственные инновационные программы.

8. Ранние реципиенты - это:

А) индивидуальные изобретатели;

Б) фирмы, которые первыми внедрились новшество в производство;

В) предприниматели, первыми освоившие нововведение.

9. Фирмы, которые специализируются на создании новых или радикально измененных старых сегментов рынка - это:

а) эксплеренты;

б) комутанты;

в) пациенты;

г) виоленты.

10. Рассматривается инновационный проект создания нового продукта. Для этого необходимо приобрести оборудование на сумму 4800 тыс. грн. Срок эксплуатации проекта 3 года. Амортизация начисляется равномерно, ежегодно 750 тыс. грн. Чистая прибыль предусматривается: в 1-й год – 960 тыс. грн.; во второй год - 1140 тыс. грн.; в третий год – 1380 тыс. грн. Номинальная ставка дисконта 12%.

Определить индекс доходности (прибыльности) этого проекта

а) 0,95;

б) 1,15;

в) 0,85;

г) 1,95

11. По данным предыдущего задания внутренняя норма доходности инновационного проекта находится в пределах

а) 10,1...10,2%;

б) 9,1...9,6%;

в) 8,5...8,7%;

г) 11,7...11,8%

12 По расчетам двух предыдущих заданий сделайте вывод

а) Проект принять к реализации;

б) Проект отклонить, как убыточный;

ЗАДАЧА (40 баллов)

Компания занимается производством строительных смесей. Ежегодно предприятие производит более 224 тыс. т продукции. Занять лидирующие позиции на рынке компании удалось после внедрения инновационной технологии добычи сырья. Инвестиции в инновационный проект составили 500 тыс. грн. Новая технология позволила сократить себестоимость продукции на 3 %. Производственная себестоимость 1 т до внедрения инновации составляла 50 грн. Цена на продукцию после внедрения инновации снизилась на 2 % и составила 70 грн за 1 т. Объем производства увеличился по причине возросшего спроса на **10 %**. Цена капитала 12 %. Рассчитать эффект от инновации принимая во внимание, что компания будет сохранять преимущества в течение 3 лет.

Затверджено на засіданні кафедри Економіка підприємства

Протокол № __ від «__» **20__** року

В. о. завідувача кафедри

(підпис)

С.В.Бурлуцький

(прізвище та ініціали)

Екзаменатор

(підпис)

О.О.Коваленко

(прізвище та ініціали)